

SEMESTER 5, MODULE 4	VOLUME HORAIRE
COMMUNICATION PUBLICITAIRE	45
<p>OBJECTIFS: Mettre l'accent sera mis sur les différents types de modèles d'écritures et de conception de messages publicitaires. Découvrir les méthodes de travail et les techniques utilisées dans ce domaine.</p>	
<p>DESCRIPTIFS: Introduction au domaine de la publicité Aperçu sur l'évolution de la publicité La communication publicitaire La stratégie publicitaire La création publicitaire La campagne publicitaire Etude de cas</p>	
<p>EVALUATION: Contrôle 1 : 25% Contrôle 2 : 25% Examen final : 50% La note du module est sur 40 avec le coefficient 2</p>	