

SEMESTER 6, MODULE 1	VOLUME HORAIRE
PRATIQUES COMMUNICATIONNELLES	90
<p>OBJECTIFS: Permettre à l'étudiant de découvrir l'environnement professionnel de la communication et des médias.</p>	
<p>DESCRIPTIFS: Pratiques communication dans le domaine professionnel Pratiques culturelles Création d'une campagne de communication Analyse des besoins Choix des moyens et des outils Relations avec la presse Communiqué de presse, conférence de presse</p>	
<p>EVALUATION: Contrôle 1 : 25% Contrôle 2 : 25% Examen final : 50% La note du module est sur 40, avec le coefficient 2.</p>	