

SEMESTER 6, MODULE 4	VOLUME HORAIRE
SOCIOLOGIE DE LA COMMUNICATION	45
<p>OBJECTIFS: Introduction à la sociologie de la communication et approfondissement de la connaissance des théories de la communication. Comprendre la communication et les médias dans leurs dimensions sociale, organisationnelle et symbolique.</p>	
<p>DESCRIPTIFS: Evolution de la notion de communication La démarche sociologique Sociologie de la communication La communication de masse Sociologie des nouvelles technologies et d'internet</p>	
<p>EVALUATION: Contrôle 1 : 25% Contrôle 2 : 25% Examen final : 50% La note du module est sur 40, avec le coefficient 2.</p>	